

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 68/2020(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA
TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 9 Δεκεμβρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η υπόθεση εκδικάστηκε σε δύο συνεδρίες της Αρχής, στην υπ' αριθμό 37/2020 ημερομ.21.10.2020 και στην υπ' αριθμό 44/2020 ημερομ.9.12.2020. Στη συνεδρία ημερομ.21.10.2020 (ενώπιον ολομέλειας), παρέστησαν εκ μέρους του οργανισμού ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)» και οι κ.κ. Βικτώρια Καδή και Χρίστος Στυλιανίδης, δικηγόροι του οργανισμού από το δικηγορικό γραφείο Στέλιος Στυλιανίδης & Σια.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **13.10.2020** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία **1-4**:

1. Στις **6.8.2020**, μεταξύ των ωρών **23:51 – 23:55**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης του υπό αναφορά συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα εξής:

«*Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό και είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΒΡΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΝΕΡΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, (Α) ΕΝΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ ΝΑ ΨΕΚΑΖΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΙΑ ΚΑΙ (Β) ΕΝΟΣ ΗΜΙΓΥΜΝΟΥ ΑΝΔΡΑ ΝΑ ΚΑΘΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕ ΓΥΡΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ). Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στη διεθνή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το νέο υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus 5^{ης} γενιάς, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε τρεχούμενο, καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΚΡΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙ), να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOK και N66 με 14 φύλλα από 0.3-0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα 800 γραμμαρίων (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΙΛΤΡΩΝ). Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα*

μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο εξολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1560 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε (ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Σας παρέχουμε την συσκευή Imperial Plus Αξίας 1560€ Εντελώς Δωρεάν»). Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο από €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο 1 σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμά σας έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια ακόμη και για τα κατοικίδιά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙΑ). Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΔΥΟ ΑΝΤΡΕΣ ΝΑ ΣΤΕΚΟΝΤΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΜΙΑ ΒΡΥΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΓΕΜΙΖΟΥΝ ΝΕΡΟ ΜΙΑ ΚΑΝΑΤΑ ΚΑΙ ΚΑΤΟΠΙΝ ΤΑ ΠΟΤΗΡΙΑ ΤΟΥΣ ΑΠΟ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΚΑΙ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥΣ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια όπως από το NSF, το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών της Καλιφόρνιας, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και άλλα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΔΙΑΚΡΙΤΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το νέο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στο 25030497 και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

2. Στις 6.8.2020, μεταξύ των ωρών 23:51 – 23:55, ο τηλεοπτικός οργανισμός «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία έκανε άδικη αναφορά και/ή δυσφημούσε άλλα προϊόντα, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **6.8.2020**, μεταξύ των ωρών **23:51 – 23:55**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε οπτικοακουστικό υλικό που εκμεταλλευόταν το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **6.8.2020**, μεταξύ των ωρών **23:51 – 23:55**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**», μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία **περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με ηλεκτρονικά μηνύματα της Chief Operations Officer του, κ. Ελίζας Βλάχου, ημερομ.**13&16.10.2020 (Παράρτημα Α)**, ζήτησε όπως υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς. Σημειώνεται δε ότι, ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή, με ηλεκτρονικό της μήνυμα, ημερομ.**19.10.2020 (Παράρτημα Β)**, κάλεσε τους εκπροσώπους του οργανισμού να παραστούν στη συνεδρία της ημερομ.**21.10.2020**, για να υποβάλουν προσωπικώς τις παραστάσεις τους, σε σχέση με τις πιθανές παραβάσεις της υπόθεσης.

Στη συνεδρία της Αρχής, ημερομ. **21.10.2020**, παρευρέθηκαν, εκ μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού, οι κ.κ. Χρίστος Στυλιανίδης και Βικτώρια Καδή, Δικηγόροι και ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)».

Κατά τη διάρκεια της ενώπιον της Αρχής διαδικασίας, τόσο ο κ. Τσουρούλλης όσο και οι δικηγόροι του οργανισμού, εξέθεσαν τις απόψεις τους όσον αφορά στο περιεχόμενο της υπό εξέταση διαφήμισης και στις σχετικές πιθανές παραβάσεις και κατέθεσαν γραπτό υπόμνημα (σε δύο αντίγραφα). Αντίγραφο του εν λόγω υπομνήματος επισυνάπτεται ως **Παράρτημα Γ**.

Επί της ουσίας, τόσο οι Δικηγόροι, όσο και ο Διευθύνων Σύμβουλος του οργανισμού δεν θεωρούν ότι προκύπτει οποιοδήποτε θέμα από τη μετάδοση της εν λόγω διαφήμισης. Επιγραμματικά, μεταξύ άλλων, ανέφεραν τα εξής:

- Σε ό,τι αφορά στις πιθανές παραβάσεις των παραγράφων B.1 & B.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), είναι θέση του οργανισμού ότι το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι ευρέως γνωστό, ότι αυτό μπορεί να γίνει αιτία δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων για την ανθρώπινη υγεία και ότι η διαφημιζόμενη εταιρεία έρχεται να δώσει μια συγκεκριμένη λύση μέσω της διαφήμισής της, ήτοι το συγκεκριμένο σύστημα καθαρισμού του νερού. Προς υποστήριξη τούτου, στο προαναφερθέν υπόμνημα (το οποίο, όπως καταγράφεται πιο πάνω επισυνάπτεται ως Παράρτημα Γ) έχουν επισυναφθεί διάφορες μελέτες και κάποιες έρευνες καθώς επίσης σχετικά δημοσιεύματα που αφορούν στο θέμα της μόλυνσης του νερού.
- Αναφορικά με την πιθανή παράβαση της παραγράφου B.3 του προαναφερθέντος Κώδικα, είναι θέση του οργανισμού ότι απλά η διαφήμιση κάνει μια αναφορά στην τεχνολογία που χρησιμοποιεί το συγκεκριμένο προϊόν και στον τρόπο κατασκευής του, καθώς επίσης πώς αυτό είναι διαφορετικό από τις άλλες τεχνολογίες που υπάρχουν στην αγορά συμπεριλαμβανομένων και των τεχνολογιών και των άλλων προϊόντων τα οποία διαθέτει η ίδια η διαφημιζόμενη εταιρεία. Ως εκ τούτου, οι εκπρόσωποι του οργανισμού ανέφεραν ότι ουσιαστικά η περιγραφή του προϊόντος στην υπό εξέταση διαφήμιση δεν είναι μια άδικη αναφορά ή δυσφήμιση άλλων προϊόντων, ότι

δεν γίνεται οποιαδήποτε αναφορά σε άλλα προϊόντα ή σε οποιοδήποτε συγκεκριμένο φίλτρο και ότι απλά η εν λόγω διαφήμιση αναφέρει ότι το συγκεκριμένο σύστημα καθαρισμού του νερού, με την τεχνολογία που διαθέτει, δύναται να προσφέρει καθαρισμό του νερού.

- Σχετικά με την πιθανή παράβαση της παραγράφου Δ.5 του πιο πάνω Κώδικα, είναι θέση του οργανισμού ότι η λέξη ‘εγγύηση’ ουσιαστικά απαντάται μόνο σε ένα σημείο, εκεί όπου αναφέρεται ότι το ‘Imperial Plus’ είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο ατσάλι με εγγύηση εφ’ όρου ζωής και εφ’ αυτού επισύναψε στο προαναφερθέν υπόμνημά του την εγγύηση που δίνεται στους πελάτες της εν λόγω διαφημιζόμενης εταιρείας. Στην εν λόγω εγγύηση, αναφέρει ο οργανισμός, καταγράφεται ότι το ‘Imperial Plus’ είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι και ότι η όλη συσκευή έχει εγγύηση εφόρου ζωής, με την προϋπόθεση ότι το φίλτρο αλλάζεται μια φορά τον χρόνο.

Επιπρόσθετα και σε σχετική ερώτηση του Μέλους, κ. Τάσου Κυρμίτση, αναφορικά με την μοναδικότητα του διαφημιζόμενου συστήματος καθαρισμού του νερού, όπως ισχυρίζεται η υπό εξέταση διαφήμιση και κατά πόσο υπάρχουν και άλλα φίλτρα στην αγορά με τα ίδια χαρακτηριστικά ή/ και την ίδια τεχνολογία, ο δικηγόρος του οργανισμού κ. Χρ. Στυλιανίδης απάντησε ότι μπορεί όντως να μην την διαθέτει άλλο προϊόν που διατίθεται σήμερα στην Κυπριακή αγορά αλλά η αλήθεια είναι ότι δεν έχει τέτοιου είδους πληροφόρηση.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της ενώπιον της Αρχής διαδικασίας, οι εκπρόσωποι του οργανισμού παρατήρησαν την υπό εξέταση διαφήμιση και την περιγραφή που γίνεται για το πρόβλημα της μη καταλληλότητας του νερού, με διαφημίσεις άλλων προϊόντων που αναφέρονται σε προβλήματα στο περιβάλλον. Ειδικότερα, ο Διευθύνων Σύμβουλος του οργανισμού ισχυρίστηκε ότι όπως μια άλλη διαφήμιση περιγράφει ότι στην κουζίνα υπάρχουν μικρόβια και έτσι προτείνει ένα συγκεκριμένο χλώριο για το σφουγγάρισμα για να εξουδετερώσει τα μικρόβια ή ότι μια τρίτη διαφήμιση κάνει αναφορά σε μικρόβια στους χώρους υγιεινής και προτείνει ένα υλικό για εξουδετέρωση των μικροβίων, έτσι και η υπό εξέταση διαφήμιση κάνει αναφορά στο πρόβλημα της ύπαρξης μικροοργανισμών στο νερό που πίνουμε προτείνοντας ένα συγκεκριμένο προϊόν ως λύση του προβλήματος. Ο Διευθύνων Σύμβουλος του οργανισμού πρόσθεσε ότι η υπό εξέταση διαφήμιση είναι πανομοιότυπη με άλλες και ανέφερε ως παράδειγμα διαφημίσεις για ελαστικά (λάστιχα) αυτοκινήτων οι οποίες

ισχυρίζονται ότι με βάση την τεχνολογία που χρησιμοποιούν τα συγκεκριμένα, διαφημιζόμενα ελαστικά είναι τα καλύτερα στο δρόμο.

Σχετικά με τους πιο πάνω ισχυρισμούς, η Πρόεδρος επισήμανε το γεγονός ότι το θέμα της υπό αναφορά διαφήμισης αφορά στο νερό, βασικό στοιχείο για την ανθρώπινη ζωή και δεν εμπίπτει στην ίδια κατηγορία με ένα απορρυπαντικό ή/ και με τα ελαστικά αυτοκινήτων. Στην προκειμένη, τόνισε, αναφερόμαστε στο νερό, το υπέρτατο αγαθό, την πηγή της ζωής και οποιεσδήποτε αναφορές σε κακής ποιότητας νερό τείνει να προκαλεί περισσότερο φόβο στον τηλεθεατή παρά οποιοδήποτε άλλο προϊόν.

Καταληκτικά, οι εκπρόσωποι του οργανισμού δεν παραδέχθηκαν τις κατηγορίες και δεν παραδέχτηκαν τη διάπραξη οποιωνδήποτε πιθανών παραβάσεων της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας εκ μέρους του οργανισμού. Παρά ταύτα οι εκπρόσωποι του οργανισμού ανέφεραν ότι και εις περίπτωση που η Αρχή κρίνει ότι ο οργανισμός είναι ένοχος, ο οργανισμός είναι διατεθειμένος να προβεί στις δέουσες ενέργειες επαναξιολόγησης ή/ και αναθεώρησης ή/ και διόρθωσης του περιεχομένου της υπό εξέταση διαφήμισης, τόσο σε συνεργασία με την Αρχή αλλά και άλλους σχετικούς φορείς όπως ο Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης.

Δεδομένων των πιο πάνω εξελίξεων και προκειμένου η Αρχή να μελετήσει το υπόμνημα που κατέθεσαν οι εκπρόσωποι του οργανισμού, αποφασίστηκε όπως η υπόθεση να προγραμματιστεί ξανά, σε νέα ημερομηνία, για λήψη απόφασης από την Αρχή.

Η υπόθεση προγραμματίστηκε για εξέταση και λήψη απόφασης για τις **9.12.2020**.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών και γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του υπό αναφορά προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **6.8.2020**, μεταξύ των ωρών **23:51 – 23:55**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**», μετέδωσε διαφήμιση η οποία:

1. περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **)(υποστοιχείο 1).**

2. κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε άδικη αναφορά και/ή δυσφημούσε άλλα προϊόντα, κατά παράβαση της παραγράφου **B.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **)(υποστοιχείο 2),**
3. εκμεταλλευόταν το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, κατά παράβαση της παραγράφου **B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **)(υποστοιχείο 3),**
4. κατά τη διάρκεια της οποίας δεν αναφέρονταν καθαρά οι πλήρεις όροι της εγγύησης, κατά παράβαση της παραγράφου **A.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **)(υποστοιχείο 4).**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-5 της παρούσας απόφασης).

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αυτοί καταγράφονται στο υπόμνημά του, το οποίο κατέθεσε στη συνεδρία της Αρχής στις 21.10.2020, η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Κατ' αρχάς, η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Παρόλο που ο οργανισμός, συνημμένως στο προαναφερθέν υπόμνημά του **(Παράρτημα Γ)**, έχει καταθέσει και σχετικό υλικό, προκειμένου να επιβεβαιώσει τους ισχυρισμούς της διαφήμισης, η Αρχή θεωρεί ότι το υλικό που έχει κατατεθεί δεν επαληθεύει τους ισχυρισμούς που εκφράζονται στη διαφήμιση, ούτε αυτούς που εκφράστηκαν από τους εκπροσώπους του οργανισμού προς υποστήριξη του περιεχομένου της υπό εξέταση διαφήμισης, το περιεχόμενο των οποίων είναι μάλλον γενικευμένο και υπερβολικό. Πιο αναλυτικά και συγκεκριμένα σε σχέση με τους ισχυρισμούς για την ποιότητα του πόσιμου νερού, ο οργανισμός έχει προσκομίσει, μεταξύ άλλων:

- (α) μελέτη του ΤΕΠΑΚ του 2018 σχετικά με την ποιότητα του νερού της βρύσης στην περιοχή της Λεμεσού και των εμφιαλωμένων νερών,
- (β) διάφορα άρθρα ή / και δημοσιεύματα που έχουν δημοσιευτεί στον ελληνικό κυρίως Τύπο και θέτουν το ενδεχόμενο της σύνδεσης προβλημάτων στην ανθρώπινη υγεία με την κατανάλωση ακατάλληλου νερού λόγω συγκέντρωσης τοξικών συστατικών στο τρεχούμενο νερό,
- (γ) καταλόγους επικίνδυνων χημικών ουσιών (οι οποίοι περιλαμβάνουν τις επιπτώσεις τους στην ανθρώπινη υγεία) ένας εκ των οποίων έχει ως πηγή την Υπηρεσία Προστασίας Περιβάλλοντος Αμερικής – E.P.A.,
- (δ) αποτελέσματα χημικής ανάλυσης πόσιμου νερού στο Κατάρ από την Qatar Industrial Laboratories W.L.L.,
- (ε) έκθεση αποτελεσμάτων του χημικού ελέγχου που αφορά στις συσκευές καθαρισμού πόσιμου ύδατος Imperial από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- (στ) έλεγχο κατακράτησης πολυκυκλικών αρωματικών υδρογονανθράκων (PAH) από τη συσκευή πόσιμου νερού Imperial του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης,
- (ζ) αξιολόγηση απομάκρυνσης βαρέων μετάλλων και οργανικών ρύπων των φίλτρων καθαρισμού του νερού Imperial από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,
- (η) εκθέσεις δοκιμών φίλτρων καθαρισμού του νερού Imperial Plus του Ινστιτούτου Γεωλογικών & Μεταλλευτικών Ερευνών της Ελλάδας, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων της Ελλάδας καθώς επίσης και ιδιωτικών χημείων στην Ελλάδα,
- (θ) αξιολόγηση κατακράτησης γεωργικών φαρμάκων και ανόργανων ιόντων από συσκευή καθαρισμού πόσιμου νερού Imperial του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης,

- (ι) γνωματεύσεις καταλληλότητας των συστημάτων καθαρισμού του νερού Imperial από την ORTECH INTERNATIONAL και την Πανελλήνια Εταιρεία Ιατρών Δημόσιας Υγείας,
- (κ) πιστοποιητικά των συστημάτων καθαρισμού του νερού Imperial από τον οργανισμό πιστοποίησης NSF της Αμερικής και το Υπουργείο Υγειονομικών Υπηρεσιών Καλιφόρνιας,
- (λ) Imperial Plus NSF Performance Data,
- (μ) αξιολόγηση απομάκρυνσης βαρέων μετάλλων και ελεύθερου χλωρίου από το ατομικό φίλτρο μπουκάλι Imperial του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, και
- (ν) τιμητική βράβευση του Προέδρου του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot, Κώστα Αθανασίου, για την συμβολή του στον τομέα πρόληψης και υγείας, στο 1^ο Διεθνές Φόρουμ για το νερό που έλαβε χώρα στις 10 & 11.12.2019.

Αναφορικά με τα προαναφερθέντα έγγραφα ή/ και στοιχεία, η Αρχή επισημαίνει ότι αυτά, πλην της σχετικής μελέτης του ΤΕΠΑΚ, ως επί το πλείστον, δεν αναφέρονται στην κυπριακή πραγματικότητα και φαίνεται να αποτελούν μέρος ενημερωτικού δελτίου της εταιρείας παραγωγής του εν λόγω φίλτρου νερού, δηλαδή προέρχονται από ενημερωτικό δελτίο του «Διεθνή Οργανισμού Υγείας CAMELOT» το οποίο και φέρει την επωνυμία «CAMELOT NEWS». Όσον αφορά στην κυπριακή πραγματικότητα, ο οργανισμός έχει καταθέσει:

- (α) δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 17 Νοεμβρίου 2009 με θέμα «Αναμένεται μεγαλύτερη επιβάρυνση του υδροφορέα από φάρμακα», το οποίο αναφέρεται σε πιλοτική έρευνα του Ινστιτούτου Χάρβαρντ σε αστικά κέντρα για την παρουσία υπολειμμάτων φαρμάκων σε υπόγεια ύδατα,
- (β) δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 8 Μαρτίου 2019 με θέμα «Η Κύπρος στις 4 χώρες της ΕΕ χωρίς πόσιμο νερό βρύσης», το οποίο όμως πλην της πιο πάνω αναφοράς δεν υπεισέρχεται σε οποιεσδήποτε περαιτέρω επεξηγήσεις ή / και λεπτομέρειες επί του θέματος,
- (γ) δημοσίευμα της εφημερίδας «Ο ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ» ημερομηνίας 20 Οκτωβρίου 2020 με θέμα «Έκλεισε λόγω ρύπανσης το φράγμα Καλαβασού»,
- (δ) δημοσίευμα της εφημερίδας «ΠΟΛΙΤΗΣ» ημερομηνίας 19 Μαρτίου 2014 με θέμα «Σχολεία – στρατόπεδα με ακατάλληλο νερό»,
- (ε) δημοσίευμα στην ιστοσελίδα <http://ikypros.com> ημερομηνίας 29 Αυγούστου 2014 με θέμα «Κίνδυνος! Μη πόσιμο νερό Αγίας Βαρβάρας, Αλάμπρας, Πέρα Χωρίου Νήσου, Καλού Χωριού Λάρνακας»,

(στ) δημοσίευμα στο διαδίκτυο της Onlycy Team από άγνωστο συντάκτη ημερομηνίας 11 Σεπτεμβρίου 2014 με θέμα «*Συνεχίζει να είναι ακατάλληλο το νερό στο Καλό Χωριό*»,

(ζ) άρθρο της Σύλβιας Καρακατσάνη ημερομηνίας 18 Σεπτεμβρίου 2008 με θέμα «*Αποσύρεται το νερό Άγιος Νικόλαος*» και

(η) άρθρο της Σύλβιας Καρακατσάνη ημερομηνίας 6 Απριλίου 2003 με θέμα «*Ξέρετε τι νερό, τελικά πίνετε;*».

Εν πάση περιπτώσει, η υποχρέωση της Αρχής έναντι των τηλεθεατών είναι να διασφαλίσει πως οτιδήποτε διαφημίζεται στις τηλεοπτικές οθόνες είναι, μεταξύ άλλων, νόμιμο, τίμιο, αληθές, καλαίσθητο και δεν περιέχει υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση η υπό εξέταση διαφήμιση διαφημίζει πολύ περισσότερα από αυτά που δύνανται να τεκμηριωθούν. Έστω λοιπόν ότι θεωρηθεί ικανοποιητική η τεκμηρίωση του ισχυρισμού της διαφημιστικής εταιρείας ότι το “Imperial Plus” «*μπορεί να αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα*», ο ισχυρισμός στη διαφήμιση ότι το «***Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας***», σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό ότι «***Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στη διεθνή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας***» παραμένει υπερβολικός, εξζητημένος και προτάσσει πολύ περισσότερα από όσα δικαιολογούνται από την υπάρχουσα τεκμηρίωση. Οι συγκεκριμένες αναφορές εισηγούνται στον μέσο τηλεθεατή την υπεραπλουστευμένη και γενικευμένη διατύπωση ότι τα σοβαρά προβλήματα υγείας προκαλούνται από τη χρήση του νερού της βρύσης και ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού “Imperial Plus” ο τηλεθεατής έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά του και κατ’ επέκταση λύση στα πιθανά προβλήματα υγείας του.

Ως εκ τούτου, η Αρχή κρίνει ότι οι ισχυρισμοί στη διαφήμιση ότι «***Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι... βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας*** (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΒΡΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΝΕΡΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, (Α) ΕΝΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ ΝΑ ΨΕΚΑΖΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΙΑ ΚΑΙ (Β) ΕΝΟΣ ΗΜΙΓΥΜΝΟΥ ΑΝΔΡΑ ΝΑ ΚΑΘΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕ ΓΥΡΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ)», «*...για να έχετε τρεχούμενο, καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε* (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ

ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΚΡΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙ), να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο», «...με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα», «θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό», «Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο 1 σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμά σας έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια ακόμη και για τα κατοικίδια σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙΑ)» και «Νερό πραγματικά καθαρό», είναι υπερβολικοί και απόλυτοι, κάνουν άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζουν άλλα προϊόντα. Περαιτέρω, η Αρχή υποστηρίζει ότι το όλο οπτικοακουστικό υλικό της εν λόγω διαφήμισης εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι, εάν δεν έχει τη συγκεκριμένη συσκευή συστήματος καθαρισμού του νερού στο σπίτι του, τότε σίγουρα τόσο το τρεχούμενο πόσιμο νερό της βρύσης, όσο και το νερό το οποίο πιθανόν να προμηθεύεται από τα κατά τόπους σημεία πώλησης πόσιμου νερού ανά λίτρο, καθώς και τα εμφιαλωμένα νερά, δεν είναι καθαρά και υγιεινά, και ως εκ τούτου δεν πίνει καθαρό νερό και θα έχει συνέπειες στην υγεία του. Επιπλέον, η Αρχή υποστηρίζει ότι το οπτικοακουστικό υλικό της υπό αναφορά διαφήμισης δεν αφήνει περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι τα φίλτρα της συγκεκριμένης, διαφημιζόμενης συσκευής συστήματος καθαρισμού του νερού είναι φτιαγμένα από την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα και ότι μόνο με αυτή τη συσκευή το κοινό θα έχει εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό, θα είναι σίγουρο ότι θα έχει συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι και ότι θα πίνει πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές κ.α., χωρίς ωστόσο τα προαναφερθέντα, ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα, να μπορούν να επιβεβαιωθούν ή να επαληθευθούν από τις έρευνες και δημοσιεύματα, τα οποία οι εκπρόσωποι του οργανισμού προσκόμισαν ως αποδεικτικό των ισχυρισμών τους.

Παρά ταύτα, η Αρχή δεν αμφισβητεί τις προθέσεις του οργανισμού ούτε και την αναφορά του οργανισμού ότι το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι ευρέως γνωστό, ότι αυτό μπορεί να γίνει αιτία δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της ανθρώπινης υγείας και ότι η διαφημιζόμενη εταιρεία έρχεται να δώσει μια συγκεκριμένη λύση μέσω του διαφημιζόμενου προϊόντος της, ήτοι του συγκεκριμένου συστήματος καθαρισμού του νερού, φτάνει αυτά να γίνονται εντός του σχετικού

νομορρυθμιστικού πλαισίου. Ακριβώς, λόγω της σοβαρότητας και βαρύτητας που με την οποία ενδείκνυται να δημιουργούνται οι διαφημίσεις προϊόντων που αφορούν στην υγεία, ο Νομοθέτης περιέλαβε λεπτομερείς πρόνοιες στην κείμενη Νομοθεσία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι το κοινό δεν βομβαρδίζεται με υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς που ενδεχομένως να οδηγήσουν σε βλάβη του πολίτη. Παράλληλα, η Αρχή επισημαίνει ότι ο Νομοθέτης φρόντισε ώστε να συμπεριλάβει την απαγόρευση της εκμετάλλευσης δεισδαίμονιών και του αισθήματος φόβου. Γι' αυτό και σε καμία περίπτωση εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα συστατικών πολύτιμων αγαθών για την υγεία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό στις διαφημίσεις τους με τρόπο που να εκμεταλλεύονται το αίσθημα του φόβου ούτε να αφήνουν να νοηθεί ότι, αν δεν αγοράσει κάποιος το προϊόν τους, κινδυνεύει καθ' οιονδήποτε τρόπο.

Όσον αφορά στους πλήρεις όρους της εγγύησης, ο οργανισμός έχει καταθέσει την εγγύηση του συστήματος καθαρισμού νερού Imperial Plus. Παρά ταύτα, στην εν λόγω εγγύηση δεν περιλαμβάνονται λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που ο αγοραστής βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης. Επιπλέον, ο οργανισμός όφειλε να είχε αναφέρει καθαρά στη διαφήμιση τους πλήρεις όρους, εφόσον είχε χρησιμοποιήσει τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα».

Ως εκ τούτου, η Αρχή δεν αποδέχεται και απορρίπτει τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αυτοί καταγράφονται στο υπόμνημά του το οποίο κατέθεσε κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία στη συνεδρία της ημερομ. 21.10.2020.

Περαιτέρω, σχετικά με τις αναφορές του οργανισμού σε παραδείγματα διαφήμισης άλλων προϊόντων, όπως αυτές ελέχθησαν κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία στη συνεδρία της ημερομ. 21.10.2020 (παράγραφος 3, σελ.7 της παρούσας απόφασης), η Αρχή τονίζει και υπογραμμίζει ότι το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και σε καμία περίπτωση δεν δύναται να συγκριθεί η σημαντικότητά του με τις πιο αναφορές και τους παραλληλισμούς που δόθηκαν από τους εκπροσώπους του οργανισμού.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχείο 1), Β.3 (υποστοιχείο 2), Β.4 (υποστοιχείο 3) και Δ.5 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Ψ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 68/2020(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA
TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Οκτωβρίου, 2021

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου, Τάσου Κυρμίτη, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Εκ μέρους του Τηλεοπτικού Οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»: κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος και κ. Βικτώρια Καδή, Δικηγόρος.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **9 Δεκεμβρίου 2020**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, 3, 4 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.**26.3.2021** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με ηλεκτρονικό μήνυμα της κ. Δόνας Κυριάκου, ημερομ.**7.4.2021 (Παράρτημα Α)**, ζήτησε όπως υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **5.10.2021** και **12.10.2021**, κάλεσε τον οργανισμό να παραστεί στη συνεδρία της ημερομ. 20.10.2021, κατά την οποία θα εξεταζόταν η παρούσα υπόθεση.

Στη συνεδρία της Αρχής, ημερομ.**20.10.2021**, παρευρέθηκαν, εκ μέρους του τηλεοπτικού οργανισμού, οι κ.κ. Βικτώρια Καδή, Δικηγόρος και ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)».

Κατά τη διάρκεια της ενώπιον της Αρχής διαδικασίας, τόσο ο κ. Τσουρούλλης όσο και η δικηγόρος του οργανισμού, εξέθεσαν προφορικώς τις απόψεις τους για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης, τις οποίες κατέθεσαν και γραπτώς με σχετικό υπόμνημα. Αντίγραφο του εν λόγω υπομνήματος επισυνάπτεται ως **Παράρτημα Β**.

Σχετικά με τις απόψεις του οργανισμού όπως αυτές εκφράστηκαν τόσο προφορικώς όσο και γραπτώς με το πιο πάνω υπόμνημά του, η Αρχή, πέραν των όσων αναφέρει στην ταυτάριθμη Απόφασή της με ημερομ.9.12.2020 και συγκεκριμένα στις σελίδες 9-14, θα ήθελε να παρατηρήσει ή/ και επαναλάβει τα ακόλουθα:

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει για ακόμη μια φορά ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο και πολύτιμο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα ή μη του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η υποχρέωσή της έναντι των τηλεθεατών είναι να διασφαλίσει πως οτιδήποτε διαφημίζεται στις τηλεοπτικές οθόνες είναι, μεταξύ άλλων, νόμιμο, τίμιο, αληθές, καλαίσθητο και δεν περιέχει υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς. Στην προκειμένη περίπτωση η υπό εξέταση διαφήμιση διαφημίζει πολύ περισσότερα από αυτά που δύνανται να τεκμηριωθούν. Έστω λοιπόν ότι θεωρηθεί ικανοποιητική η τεκμηρίωση του ισχυρισμού της διαφημιστικής

εταιρείας ότι το “Imperial Plus” «μπορεί να αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα», ο ισχυρισμός στη διαφήμιση ότι **«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας»**, σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό ότι **«Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 40 χρόνια παρουσίας του στη διεθνή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας»** παραμένει υπερβολικός, εξεζητημένος και προτάσσει πολύ περισσότερα από όσα δικαιολογούνται από την υπάρχουσα τεκμηρίωση. Οι συγκεκριμένες αναφορές εισηγούνται στον μέσο τηλεθεατή την υπεραπλουστευμένη και γενικευμένη διατύπωση ότι τα σοβαρά προβλήματα υγείας προκαλούνται από τη χρήση του νερού της βρύσης και ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα / φίλτρο καθαρισμού νερού “Imperial Plus” ο τηλεθεατής έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά του και κατ’ επέκταση λύση στα πιθανά προβλήματα υγείας του.

Ως εκ τούτου, η Αρχή έκρινε ότι οι ισχυρισμοί στη διαφήμιση ότι **«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι... βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΒΡΥΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΤΡΕΧΕΙ ΝΕΡΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ, (Α) ΕΝΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ ΝΑ ΨΕΚΑΖΕΙ ΜΙΑ ΚΑΛΙΕΡΓΙΑ ΚΑΙ (Β) ΕΝΟΣ ΗΜΙΓΥΜΝΟΥ ΑΝΔΡΑ ΝΑ ΚΑΘΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΡΑΤΑΕΙ ΤΟ ΚΕΦΑΛΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΟΣ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΜΕ ΓΥΡΙΣΜΕΝΗ ΤΗΝ ΠΛΑΤΗ)»**, **«...για να έχετε τρεχούμενο, καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΑ ΜΙΚΡΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ ΝΑ ΠΙΝΕΙ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙ), να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο»**, **«...με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα»**, **«θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό»**, **«Με το Imperial θα απαλλαγείτε από το βάρος της μεταφοράς και με κόστος μόνο 1 σεντ το λίτρο θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές και άλλα. Θα μαγειρεύετε, θα πλένετε τα τρόφιμά σας έχοντας συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι σας για όλη την οικογένεια ακόμη και για τα κατοικίδιά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΝΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΗΡΙΑ)»** και **«Νερό πραγματικά καθαρό»**, είναι υπερβολικοί και απόλυτοι, κάνουν άδικη αναφορά και/ή δυσφημίζουν άλλα προϊόντα. Περαιτέρω, η Αρχή υποστηρίζει ότι το όλο οπτικοακουστικό υλικό της διαφήμισης εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου του τηλεθεατή, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι, εάν δεν έχει τη συγκεκριμένη συσκευή

συστήματος καθαρισμού του νερού στο σπίτι του, τότε σίγουρα τόσο το τρεχούμενο πόσιμο νερό της βρύσης, όσο και το νερό το οποίο πιθανόν να προμηθεύεται από τα κατά τόπους σημεία πώλησης πόσιμου νερού ανά λίτρο, καθώς και τα εμφιαλωμένα νερά, δεν είναι καθαρά και υγιεινά, και ως εκ τούτου δεν πίνει καθαρό νερό και θα έχει συνέπειες στην υγεία του. Επιπλέον, η Αρχή υποστηρίζει ότι το οπτικοακουστικό υλικό της υπό αναφορά διαφήμισης δεν αφήνει περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό ότι τα φίλτρα της συγκεκριμένης, διαφημιζόμενης συσκευής συστήματος καθαρισμού του νερού είναι φτιαγμένα από την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα και ότι μόνο με αυτή τη συσκευή το κοινό θα έχει εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό, θα είναι σίγουρο ότι θα έχει συνεχώς καθαρό, τρεχούμενο, φρέσκο νερό στο σπίτι και ότι θα πίνει πραγματικά καθαρό, υγιεινό νερό χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο, πλαστικοποιητές κ.α., χωρίς ωστόσο τα προαναφερθέντα, ειδικότερα σε ό,τι αφορά στα κυπριακά δεδομένα, να μπορούν να επιβεβαιωθούν ή να επαληθευθούν από τις έρευνες και δημοσιεύματα, τα οποία οι εκπρόσωποι του οργανισμού προσκόμισαν ως αποδεικτικό των ισχυρισμών τους.

Ακριβώς, λόγω της σοβαρότητας και βαρύτητας που με την οποία ενδείκνυται να δημιουργούνται οι διαφημίσεις προϊόντων που αφορούν στην υγεία, ο Νομοθέτης περιέλαβε λεπτομερείς πρόνοιες στην κείμενη Νομοθεσία, προκειμένου να διασφαλίσει ότι το κοινό δεν βομβαρδίζεται με υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς που ενδεχομένως να οδηγήσουν σε βλάβη του πολίτη. Παράλληλα, η Αρχή επισημαίνει για ακόμη μια φορά ότι ο Νομοθέτης φρόντισε ώστε να συμπεριλάβει την απαγόρευση της εκμετάλλευσης δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου. Γι' αυτό και σε καμία περίπτωση εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα συστατικών πολύτιμων αγαθών για την υγεία δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούν οπτικοακουστικό υλικό στις διαφημίσεις τους με τρόπο που να εκμεταλλεύονται το αίσθημα του φόβου ούτε να αφήνουν να νοηθεί ότι, αν δεν αγοράσει κάποιος το προϊόν τους, κινδυνεύει καθ' οιονδήποτε τρόπο.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών και των γραπτών απόψεων του οργανισμού, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, ως επίσης τη συμπεριφορά του οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.8.2020:**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής

Ραδιοτηλεόρασης

Κύπρου